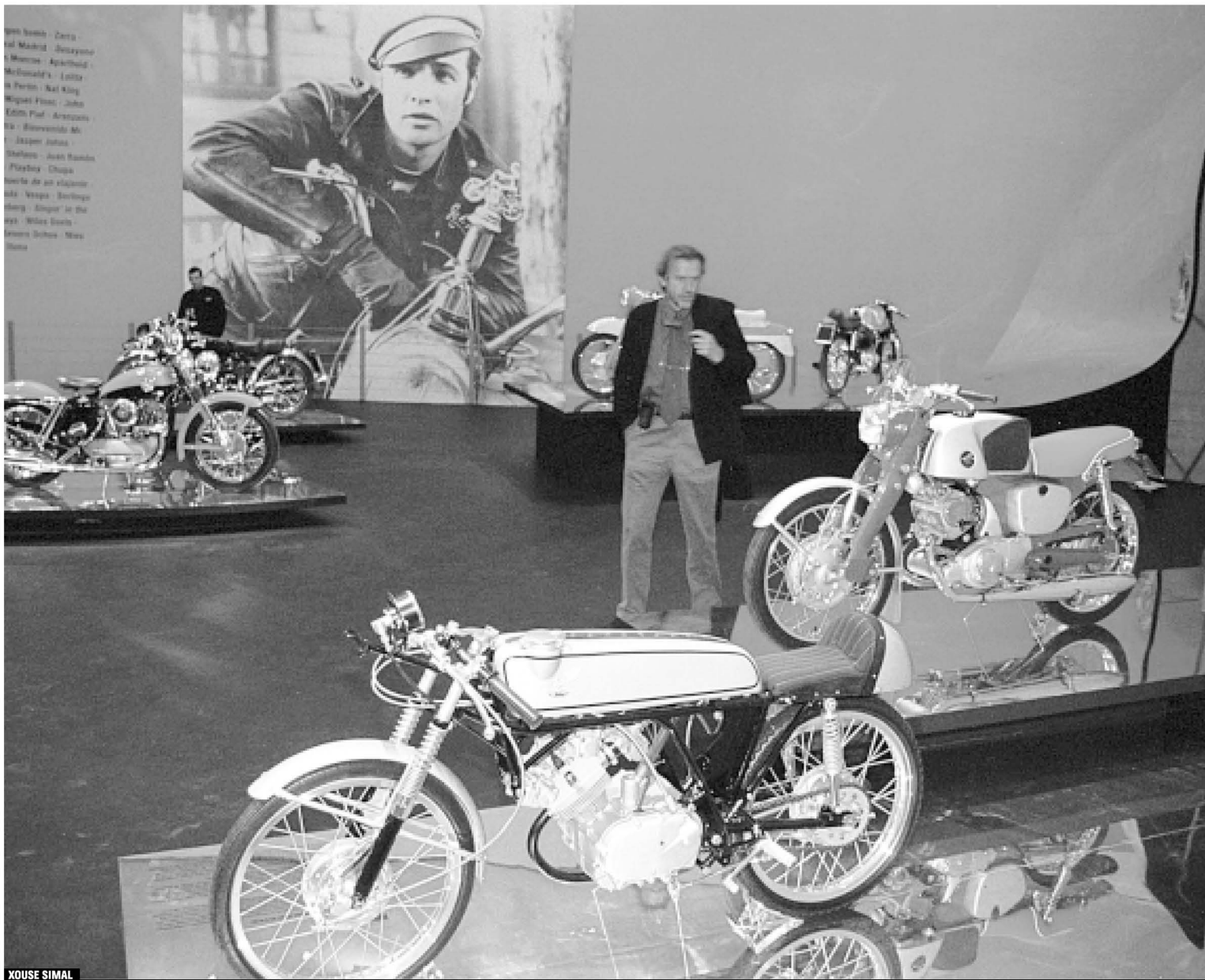


Hamaikatxo arte museoak betetzeko

MUSEOEN KULTUR ESKAINTZA. Armani jantzi diseinatzaile entzutetsuaren erakusketaren haritik, arte garaikidearen erakusketen kultur ekarpenaz jardun gara hainbat aditurekin.



XOUSA SIMAL

Bilboko Guggenheim museoan antolatu zuten motoei buruzko erakusketaren irudi bat.

IKUSKIZUNA

Adituek ezbaian jarri dute zenbait erakusketaren kultur ekarpena; zenbaitetan ikuskizuna gailendu dela diote

berean, ez dira artisten kezka islatzeko lekuak soilik. Museoak kultura demokratizatzeko eta jendearengana hurbiltzeko dira; museo publikoak, behinik behin, horretara beharturik daude. Hau da, gizarteari jakintza itzultzeko zeregina dute». Hori dela eta, egungo gizartea kezkatzen duten gai zail eta tabuen berri ere eman behar dute: «Bortxakeria, osasuna, segurtasuna... Gu artearen zerbitzu publikoa baikara, eta artearen hizkuntzaren bitartez esan diren gauzak azaldu behar ditugu». Bere ustez, gauza horietako asko ezin izan dira gizakia- ren beste zenbait hizkuntzatan esan: «Horregatik erakutsi behar ditugu».

Ekitaldi sozialen kultur ekarpena ezbaian

San Telmo museoeko zuzendari Rafael Zulaikaren ustez, «ezus-tea» sortzen dute Armanirena bezalako erakusketek, «zeinak ekitaldi sozial handia bihurtzen ari diren». Baina horrek ez dio kontrako iritzia sortzen; galderak sortzen dizkio: «Zein kalitateko erakusketak diren, dirua horretan gastatu beharrean beste zerbaitetan gastatu ote zitekeen eta abar». Museoak uharteen antzekoak diren ustearen kontra dago San Telmoko zuzendaria, eta, ondarea babestiaz gainera, eskaintza berrietara zabaldu behar dutela uste du, «betiere, muga gainditu gabe». Eta muga ez da igaroko baldin eta museoetan antolatzen diren erakusketak gizartearentzat baliagarriak baldin badira. «Kasu honetan —Armaniren erakusketa Guggenheimean—, jantziak duen garrantziaz jabearazteko eta modaren inguruan eztabaida proposatzeko balio beharko luke erakusketak».

Lizarrako Gustavo Maeztu museoeko zuzendari Camino Paredesek, ordea, ez du uste Guggenheimean xedea hori denik: «Museoaren helburua ahalik eta jende gehiena biltzea da. Eta horrelako ekimenekin, jendea erakartzeaz gainera, industriaren esparruan sartzen

DISEINUTIK ARTERA

Denboraren joanean bihurtzen dira artelan

Museoetan ikusgai dauden hainbat artelan, noizbait, zerbaitetarako diseinutakoak izan ziren gauzak direla uste du Baionako kultur afetarako zuzendari Jean Iriartek. Berak Baionako Bonnat museoan dauden artelanak hartu ditu adibide-tzat baieztapen hori egiteko, museo klasikoak baita Bonnat; kultur ondarea gordezten den lekua, hain zuzen. Cristobal Balenziaga jantzi diseinatzaile getariarrari buruz laster egingo museoak ere indartu egiten du uste hori. Bertan, jada artelan kontsideratzen diren Balenziagaren jantziak jarriko baituzte ikusgai. Denborak bihurtzen du diseinua arte.



MONIKA DEL VALLE

Guggenheim museora sartzeko jende ilara.

Ainhoa Oiarzabal | **DONOSTIA**

Jendetza erakarri du Guggenheimean Armani arropa diseinatzailearen erakusketak. Jendetza eta ikuskizuna. Normalean, arte garaikideko museoetako erakusketek ez dute honek bezalako inaugurazio sonatua izaten. Antza, arte aplikatuari buruzko erakusketek, dela arropa diseinua dela moto diseinua, arrakasta dute gurean. Bai, behintzat, Guggenheimean. Baina arrakasta erdies-tea al da museoaren helburua? Ba al du lekurik moda bezalako arte iragankorrak museoetan? Eta, batez ere, zer da arte garaikideko museoek gizarteari eskaini beharko lioketena?

Gasteizko Artiumeko zuzendari Javier Gonzalez de Duranaren ustez, museoak atseginegiak egiten ari dira, «denen gustukoak, gozoegiak». Hala ere, ez dago noizik eta behin ikuskizun ukituko erakusketa batzuk antolatzearen aurka; aitzitik, eskaintzen arteko oreka egon behar duela dio: «Era