Luis Fernando Urkiola: «Es fundamental colaborar con los ayuntamientos»

Los jóvenes podrán trabajar en su municipio a través del programa 'Behingoz'

Dema surgió por iniciativa del Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia, en 1988, al objeto de impulsar la inserción laboral de los jóvenes vizcaínos. La situación es especialmente grave en lugares de Bizkaia como la Margen Izquierda, Bilbao y Getxo. Dentro de las medidas tomadas para la inserción de los jóvenes en el mundo laboral, Dema y la Diputación Foral decidieron colaborar con los ayuntamientos de los municipios con mayor tasa de desempleo.

Alonsotegi, Basauri, Erandio y Galdakao han sido los municipios que han participado en la primera edición de *Behingoz*. Y según Luis Fernando Urkiola, gerente de Dema, los resultados han sido muy positivos; ya que este programa tiene actuación directa en los municipios con mayor tasa de desempleo: «Tiene una implicación directa de todos los agentes locales. Sobre todo del ayuntamiento y de los verdaderos afectados por la situación de desempleo, los propios parados».

Dema ha podido compartir con los propios ayuntamientos, no sólo la realidad objetiva de esos municipios, sino también las políticas que pueden desprenderse de esa actuación de cara al futuro. En palabras de Luis Fernando Urkiola, «al efecto de ir rebajando el desempleo en esos grupos de población es fundamental colaborar con los ayuntamientos, ya que son los organismos que más cerca están de los ciudadanos».

Behingoz está dirigido a jóvenes vizcaínos de entre 18 y 35 años. Muchos de ellos no han tenido su primera oportunidad de empleo. Por medio de este programa podrán poner en práctica la formación recibida durante largo tiempo. A través de programas de búsqueda de aquellas profesiones que demandan las empresas del municipio, estos jóvenes podrán incorporarse en un plazo prudencial al mercado laboral. Esto también permite a Dema orientar la formación hacia esa demanda de empleo. En opinión de Luis Fernando Urkiola, «no engañamos a nadie. Tú puedes encontrar trabajo en tu municipio si te formas en esa dirección. Si no tendrás que salir fuera».

IÑIGO AZKONA
Luis Fernando Urkiola, gerente de Dema, con los trabajadores del empresa.

CONVOCATORIA PERMANENTE

Los jóvenes emprendedores de entre 18 y 35 años podrán presentar su idea durante todo el año

Además de impulsar la inserción laboral, Dema promociona también el autoempleo. Preocupados por la difícil situación de los jóvenes a la hora de incorporarse al mercado laboral, promueven la creación de microempresas, para que éstos trabajen por cuenta propia. Durante13 años ha gestionado programas de creación empresarial.

Dema transforma la idea inicial en proyecto empresarial, lo pone en marcha, y tras los primeros meses de funcionamiento, intenta consolidarla en el mercado. Por otra parte, el programa *Eskutik* asesora en los primeros meses a las nuevas empresas y consolida su actividad de cara a los siguientes años.

Trabajar en colaboración con los municipios también les ha permitido darse cuenta de la necesidad de una convocatoria permanente para la presentación de ideas. «No se pueden poner plazos en la creación de ideas. Además, muchas veces las quieren canalizar con gente de su entorno», según el gerente de Dema. Los jóvenes emprendedores de entre 18 y 35 años dispondrán de todo el año para presentar su idea.

Recorriendo Bizkaia

En ediciones anteriores Dema presentaba sus proyectos en el salón de exposiciones de *Barakaldo Elkartegia*. Pero este año han decidido equipar un autobús con nuevas tecnologías informáticas y desplazarse a diferentes municipios de Bizkaia.

Han querido evitar así los inconvenientes de tener que desplazarse hasta Barakaldo. «Antes sólo visitaban la exposición los colegios y la gente que se acercaba por aquí. Ahora vamos a enseñar a la gente la realidad de lo que hacemos», opina Luis Fernando Urkiola.

Por medio de esta iniciativa más de uno podrá comprobar la labor de Dema: «Hasta la fecha lo que hacemos es hablar, pero gracias al autobús los que lo visiten podrán ver la ubicación y el teléfono de las empresas creadas», añade el gerente de Dema.

El autobus sólo recorrera Bizkaia durante 21 días debido a «un tema relacionado con el costo del presupuesto». A pesar de todo, esperan alargar la duración de esta iniciativa en enero con el nuevo presupuesto.