

txoritxoari mokoka

ALKOHOLA NON-NAHI

Amagoia Iban

Xalotasun maitea

Ez dakigu zer den maitasuna. Existitzen denik ere ez daukagu argi. Maitemina deitu izan diogun aldartea zenbaitetan feromona uholde hutsa dela ikasi izan dugulako, adibidez; eta fisikoki e(do)ta metafisikoki aseta sentitzen laguntzen diguten pertsonen ondoan egoteko nahiari maitasuna edo interesa deitu behar ote zaion, hori ere ez dakigulako. Eta zalantza horretan murgilduta bizi garen bitartean, otsailaren 14a heltzen da urteak joan eta urteak etorri; eta San Valentín egunak leku be-

Botila huts baten gogoeta

Kale gorrian alkohola edateko oraingo gazteek hartu omen duten ohitura dela eta, bero ederra ari dira ematen telebista kate guztietan. Gaiaren inguruko ikuspeirik azalekoena nagusi dela, alegia. La2ko gaueko albistegi ustez aurrerakoian, adibidez, Madrilgo gobernuak prest duen lege murriztailea hizpide hartu eta gazteon arteko adingabe-koek edari alkoholodunak non erosten dituzten esaten hasita, «txinatarren» dendak aipatu zizkiguten. Ezin jakin hori lotsagorritu gabe esateko alkohola edan behar ote den ala ez.

rezia izaten du telebista kate guztietan. Aurten, bereziki astuna egin zaigu. Izaro Iraetak eta Patricia Gaztañagak eman dizkigute ikasgai luzeenak, batak ETB2n, besteak Antena 3n. Tele 5en, berriz, eredu berari jarraiki eginiko film ezin melengagoa eskaini ziguten. Xalotasuna melengakeriarekin nahas dezakegu, hori ere egia da. Xalotasuna zer ote den ere eztabaida dezakegu, ez baitugu zalantzan jartzen maitasunean sinesteko xalotasun apur bat beharrezkoa dela. «Maitasunak indar handia, diruak handiago», dio esaerak. Hainbeste zalantza artean, behintzat, maitasunak San Valentín egunarekin duen zerikusia ederki ulertzen dugu.

LABURAEAN

Kate autonomikoetako ordezkariak fikzioaren eskola sortzeko eskatu dute

Telebista Autonomikoetako Fikzioaren Jardunaldia izeneko ekitaldia egin zuten atzo Valentzian. Bertan, Canal9, TV3, TVG eta ETBko ordezkariak hartu zuten parte. Guztiek fikzioaren eskola bat martxan jartzeko beharra azpimarratu zuten, «star sistem autonomikoa elikatzeke helburuarekin». Valentziako Ikus-entzunezkoen Federazioko presidente Jorge de Juanek adierazi zuen prest daudela laguntzeko, ikasteko eta euren profesionalen talentua zabaltzeko, produktua duinak sortze aldera.

RTVEk eta France3k elkarlan hitzarmena sinatu dute

RTVEko zuzendari nagusi Javier Gonzalez Ferrarik eta France3ko zuzendari Remy Pflimlinek hitzarmena sinatu zuten atzo Madrilan, albisteak trukatu eta magazin elebidun bat egiteko. Otsailaren 28an estreinatuko dute *Euro-ZigZag* magazina, eta, bertan, lurraldeen inguruko erreportaiak emango dituzte. Lehenengo saioan euroa izango da ardatza, eta bigarrenean emakumea. «Elkarrarekin indartsuagoak izango gara lehiakideen aurrean», esan zuen France3ko zuzendariak.

Jose Mari Kruzeta gaur ETB1 katean

Jose Mari Iriondok Jose Mari Kruzeta gonbidatuko du gaur *Esanak esan* saiora (12:15). Kruzeta Eibarren jaio zen, 1930ean. Euskal Enpresaburuen Elkartearen sortzaile izan zen, eta Bilboko Erakustazokako zuzendaritza taldean ibili zen lau urtez. Gaur egun *Eibar* aldizkariaren zuzendaria da.



JON URBE / ARGAZKI PRESS

Edorta Arana EHUKo irakaslea, Hernaniko kultur etxean eman zuen hitzaldian.

EDORTA ARANA

EHUKo irakaslea

«Hedabideek informazioa eta herrialdeen irudia osatzen dute»

«Euskal komunikazio eremua beharrezkoa da, eta bide asko daude horretara iristeko»

du, baita RNEk eta COPEk ere: hiruren artean % 75era iristen dira. «Zatikatzeko ikaragarria dago irratigintzan. Entzule askok, gainera, *zapping*-a egiten dute. Kontuan izan behar da 90etik gora direla entzuten diren kalitatezko irratia», dio Aranak. Telebistari dagokionez, TVEko bi kateen batuketa eginez gero %30era iristen da audientzia, eta ondoren T5 ageri da. Telebista lokalen indarrak nabarmen gora egin duela azpimarratu zuen EHUKo irakasleak, eta kablean lan asko dagoela egiteko.

Eremu propioa garatzeko zailtasunak azaldu zituen segidan Aranak. «Eskumen aldetik, sakabanaketa dago erakundearen artean. Oso zaila egiten da hain korapilatsua den egoera horretan eskua sartzea. Eusko Legebiltzarrak, berriz, duen eskumena ez du erabili ez tokiko telebistak arautzeko, ez ikus-entzunezko kontseilu bat sortzeko. Nafarroan eratutako kontseilua, berriz, modu mugatzaile batean erabiltzeko da».

Enpresa egiturako zailtasunak ere nabarmendu zituen adituak, eta multimedia talde handiek (Correo, PRISA, Sud Ouest...) garapen horizontala eta bertikala garatu dutela. «Euskal komunikazio eremua beharrezkoa dugu. Bide asko egon daitezke horretara iristeko, baina herri ekimenetik etorritakoak aipatuko nituzke», dio Aranak. Goiena Komunikazio Zerbitzua eta Ttipi-Ttapa proiektuak nabarmendu zituen Arrasateko irakasleak.

Non da gure esparrua?

EUSKAL KOMUNIKAZIO ESPARRUA. Edorta Aranak hitzaldia eman du aste honetan gai horretaz, Molotoff Irratiak gonbidatuta

Urtzi Urkizu | HERNANI

Irratiaren Asteari amaiera emango diote gaur Hernaniko Molotoff Irratikoek. Goizean unitate ibiltaria Plaza Berrian egongo da, eta gauean Festafaria egingo dute Arizmendi jatetxean. Aste osoan hitzaldi interesgarriak izan dira, horien artean Edorta Aranak *Euskal komunikazio esparrua: urruna bezain premiazkoa* izenburupean eman zuena.

Komunikazio eremuaz hitz egiteko orduan hainbat elementuren batzeaz aritu behar dela dio EHUKo irakasleak. «Komunikabideen egituraketa propio bat edukitzea dago,

batetik. Eremu geografikoetan zabaldua dauden hedabideak aipatu behar dira. Bestetik, edukiak daude, erreferentzialak direnak norberaren bizitzan, izaeran edo kulturean. Eta, azkenik, kontsumoa dago». Medioek zer eragin duten ondo azaldu zuen Aranak, hala nola hedabideek kultura, informazioa eta herrialdeen irudia osatzen dutela. Herritarrek informazio truke baten bidez koordinatzeko eta konektatzeko balio dutela argitu zuen. Horrek guztiak eragina du norberaren nortasunean eta nazio nortasunean.

Oinarri horiek argitu ostean, zenbait datu eman zituen

EHUKo irakasleak. Egunkariaren kasuan, esate baterako, *Correok* Hego Euskal Herriko irakurleen %63 bereganatzen ditu. Ipar Euskal Herrian, berriz, *Sud-Ouest* da jaun eta jabe. Beste leku batzuetan baino askoz kontsumo mediatiko handiagoa dagoela azaldu zuen Aranak. Mila biztanletik 180 egunkari erosten dira, eta biztanleen %54k irakurtzen dute egunero egunkariaren bat (Espainian eta Frantzian baino gehiago).

Kanpoko irratia eta telebisten kontsumo handia

Irratian ere kontsumoa handia da. Herritarren erdiek baino gehiagok egunero entzuten dute irratia, baina handia da kanpoko medioekiko menpekotasuna. Hego Euskal Herrian Madrilatik emititzen duten irratiaren pisua ikaragarria da. SER kateak entzule kopuru handia