

BERRIA TALDEAK MARKETIN ESTRATEGIA DIGITALAREN ARDURADUNA BEHAR DU

(Erref:19-MD):

Pertsona hau BERRIA TALDEAren marketin estrategia digitala diseinatu eta kudeatzeaz arduratuko da, eta estrategia horren jarraipenaz eta neurketaz, Talde Estrategikoan parte hartuz eta Taldearen helburuak lortzeko erabakietan eraginez. Estrategia eta negozio ikuspuntua duen pertsona baten bila gabiltza, sormena eta ekimena dituen, antolatua, eta taldea dinamizatzeko gaitasuna duena.

> Eskatzen da:

- Unibertsitate mailako ikasketak: Administrazio eta Enpresa Zuzendaritza, Kazetaritza, Publizitatea eta Harreman Publikoak, Marketina edo antzeko ikasketak.
- Marketin digitaleko espezializazioa: Social media marketinaren ezagutza, Email emarketinarena, eta Web posizionamenduarena (SEO-SEM).
- Analitika eta datuen neurketarako tresnen ezagutza.
- Big Data ikasketak eta ezagutza aintzat hartuko dira, eta horien aplikazioan eskarmentua izatea lehenetsiko da
- Euskaraz ondo jakin (gutxienez EGA maila) eta ondo komunikatzea.
- Aintzat hartuko da aurrez marketin estrategia digitalak diseinatzeko eta garatzeko lanetan aritu izana

> Eskaintzen da:

- Berehala lanean hastea.
- Lanaldi osoko lan kontratu iraunkorra.
- Lantokia Andoainan.

Interesa duenak bidali curriculumua, **2019ko ekainaren 17a baino lehen,**

'19-MD' erreferentzia zehaztuz, helbide honetara:

gizabaliabideak@berriataldea.eus